



PROGRAMA
DE CAPACITACIÓN

**EN LOGÍSTICA
INTEGRADA Y
GESTIÓN DE
INVENTARIOS**

2020



FUNDACION
CULTURAL
DEL NORTE



Herramientas operativas y de gestión aplicada a la logística integrada

Sobre el Programa

Toda vez que el escenario de negocios requiere mayores exigencias competitivas, es necesario poner en práctica herramientas que sean capaces de lograr la fidelización de los clientes.

Como complemento a la Logística, la Gestión de Inventarios para satisfacer a clientes, la demanda o la producción suelen ser de alto impacto económico. Por ello, diseñar una adecuada planificación y control de los inventarios es fundamental para minimizar/optimizar los costos logísticos de la empresa.

Existen diferentes sistemas o modelos de gestión de inventarios que pueden emplearse en función de diversos factores y cuyo objetivo es el de alcanzar un equilibrio entre la calidad del servicio ofrecido a los clientes para satisfacer la demanda y el costo derivado de dicha calidad.

Las ventajas de una buena gestión de stocks se ven reflejadas en las importantes reducciones que se consiguen en los mismos y, en consecuencia, en la disminución de los costos totales de tenencia de inventarios, en la mejora de la flexibilidad de producción y plantilla y en el incremento de la calidad y servicio que ofrecemos a nuestros clientes.

Tener un manejo adecuado de inventario es básico para poder satisfacer las demandas de nuestros clientes, tanto internos como externos, sin tener que incurrir por ello en costos muy elevados tomando las decisiones correctas para un adecuado balance entre costo y servicio.

Los inventarios deben ser rentables y no un costo para nuestro negocio

El programa previsto es eminentemente práctico, brindando herramientas de gestión y operativas en el área de logística.

Destinatarios

- El presente Programa de Capacitación está dirigido a personas que se desempeñan en áreas operativas de Logística: Supervisores, Encargados y Jefes que deseen mejorar sus herramientas de gestión, enriquecer sus competencias profesionales y aplicarlas en cada uno de sus ámbitos de responsabilidad.
- Dueños, profesionales y directivos de empresas industriales y comercializadoras medianas empresas que intervienen en el aprovisionamiento, gestión de stocks y control de inventarios y estén interesados en obtener nuevas técnicas o contrastar las suyas actuales para rentabilizar al máximo su gestión.
- Instituciones u organismos estatales que incurran en operaciones logísticas.





PROGRAMA

Modulo 1

Tablero de Comando y Gestión de Indicadores

Objetivo

Se aportarán las herramientas necesarias para que los asistentes se apropien de los conocimientos que permitan el diseño de un tablero de comando. Esto conducirá a promover incrementos sostenidos en la eficiencia de los procesos, entendiendo a la logística como un área esencial de la empresa y la gestión de negocios.

Contenidos

- La empresa y su objetivo.
- La logística y su valor agregado.
- Conceptualización de los indicadores de gestión.
- Tipos de indicadores de Gestión Logística.

Con la premisa que la generación de valor agregado es lo que habilita a permanecer y crecer en los mercados, se brindará una amplia visión y entendimiento de las acciones que permiten mejorar los procesos, dirigiendo el trabajo del área dentro de un marco de mejora continua, para lo cual la medición de los indicadores resulta un factor fundamental para el manejo de la operación.

La toma de decisión dentro de la empresa u organización logística es dinámica y debe ser entendida desde el proveedor al cliente.

- Tableros de comando.
- Definición de los indicadores.
- Análisis de KPI para el área.
- Implementación y mejora continua.

Modulo 2

Distribución y Transporte

Objetivo

Con la premisa que la generación de valor agregado es lo que habilita a permanecer y crecer en los mercados, se brindará una amplia visión y entendimiento de las acciones que permiten mejorar los procesos, dirigiendo el trabajo del área dentro de un marco de mejora continua, para lo cual la medición de los indicadores resulta un factor fundamental para el manejo de la operación.

La toma de decisión dentro de la empresa u organización logística es dinámica y debe ser entendida desde el proveedor al cliente.

Contenidos

- Introducción a la gestión profesional del transporte.
- La Logística y las empresas de transporte.
- Gestión de la función logística.
- Gestión del transporte.
- Funciones del responsable de transporte.
- Transporte de larga distancia.
- Contratación de transporte.
- Modos de transporte.
- Costos.
- Cadena de Valor.
- Envases y embalajes.
- Tercerización en la cadena logística.
- Marco Jurídico.



Modulo 3

Manejo y control de inventarios

Contenidos

- Introducción a la gestión de inventarios. Inventarios, importancia y particularidades. Tipos de inventarios. Costos de inventarios. Marco referencial para la toma de decisiones de inventario. Modelos de demanda en la gestión de inventarios. Catalogación de materiales. Definición de tipos de empresas
- Modelos de gestión de inventario con demanda independiente y condiciones de certeza.
- Características del problema en la gestión de inventarios. Modelo de Cantidad Óptima de Pedido (EOQ) Sensibilidad del modelo EOQ. Insensibilidad del modelo. Descuentos por cantidad utilizando el modelo EOQ. Caso de reaprovisionamiento no instantáneo o modelo de cantidad de pedido de producción.
- Modelos de gestión de inventarios con demanda independiente en condiciones de incertidumbre
- Modelos con demanda independiente. Modelos probabilísticos con Lead Time constante. Gestión de inventarios con demanda y tiempo de abastecimiento variable en forma probabilística vs revisión periódica. Tipos de inventarios. Objetivos en la gestión de inventarios. Sistema de control de inventario para ítems. Sistemas de control de inventarios para ítem.

Modelos de gestión de inventarios con demanda dependiente y condiciones de certeza
- Introducción y conceptos para comprender el alcance del MRP. Estructura MRP. Dinámica MRP. Técnicas de dimensionamiento del lote. Extensiones en MRP. Nace el MRP II.
- Conocimiento de sistemas de pronósticos y métodos. Sistemas temporales. Métodos cuantitativos de previsión. Métodos de previsión casual. Conclusiones

METODOLOGÍA



Presenline:
Horas de trabajo presencial a través de una app con el docente a distancia



Análisis de casos de problemáticas planteadas por participantes y gestión participativa de las soluciones.



Se facilitarán las herramientas metodológicas en cada módulo, para mejorar las habilidades de los participantes en cada temática.



Incluye material de trabajo y bibliografía actualizada para el participante.



Debates grupales, dinámicas vivenciales y juegos de roles.



Google Classroom

Este Programa cuenta con Aula Virtual para complementar el cursado presencial.

EL programa se impartirá totalmente mediante modalidad E-LEARNING. Este modelo es una metodología de capacitación teórico-práctica, diseñada de manera creativa, innovadora, desarrollada íntegramente a través de Internet.

EL programa se impartirá totalmente mediante modalidad E-LEARNING. Este modelo es una metodología de capacitación teórico-práctica, diseñada de manera creativa, innovadora, desarrollada íntegramente a través de Internet.

Participantes e instructor comparten un espacio virtual de conocimiento y formación a partir de una metodología muy sencilla, pero de gran efectividad. En ella, el profesor sube materiales (archivos Word, Excel, Power Point, PDF, videos, links, etc.) a una plataforma virtual para que los estudiantes accedan a ella y descarguen a su computador, e incluso a su tablet o smartphome, el material desde sus casas o lugares de trabajo. El profesor sigue el avance de cada estudiante mediante la plataforma o Campus Virtual. Esta plataforma posee numerosos recursos para vincular a estudiante y profesor, tales como: correo electrónico, foros de discusión, de preguntas y repuestas, de encuestas, chats grupales y privados con el profesor y la sala de videoconferencia.

En el entorno virtual, el profesor cambia su rol. Deja de ser el dueño del conocimiento y la información, todo eso estará disponible en la plataforma, y se convertirá en facilitador, ofreciendo al estudiante herramientas que ayuden a desarrollar su propio proceso de aprendizaje, a la vez que atiende sus dudas y necesidades.

METO DOLO GÍA

A high-angle photograph of a person sitting on a light-colored wooden floor, using a silver laptop. The person's hands are on the keyboard, and their legs are visible in grey pants. The laptop screen is open and shows a dark, blank screen. A white text box with a blue border is overlaid on the top left of the image.

El campus virtual ofrece un sinnúmero de características propias que facilitan el aprendizaje, tales como:

- Incremento de las posibilidades de comunicación entre los participantes, en todo momento y lugar desde el momento en que accedan al curso, sin esperar hasta el próximo encuentro.
- Intercambio de información de manera fluida.
- Diversidad de formatos de los contenidos.
- Días y horarios flexibles en función de las necesidades y características propias de cada estudiante.

El programa se desarrollará parcialmente con clases asincrónicas, donde los participantes podrán descargar material para leer, mientras que parte de ellas serán dictadas de forma sincrónica a través de videoconferencias on line con fechas y horas prefijados. Para la modalidad asincrónica, se utilizará la plataforma virtual Google Classroom, mientras que la modalidad sincrónica será a través de la plataforma ZOOM.

El programa comienza en día y hora fijado en la programación del curso. FCN enviará a cada participante que haya completado la inscripción, un e-mail con un instructivo para acceder al campus virtual donde constará el nombre de usuario y contraseña. A partir de haber ingresado, el participante ha comenzado con el cursado.

El contenido del programa está organizado en tres módulos. Cada módulo contará con material de lectura obligatoria, y otra de carácter complementaria, las que estarán a disposición de cada participante para descargar o visualizar on line.

En fecha y hora determinada, se realizará una videoconferencia de cada módulo, de manera de cerrar los conceptos previamente analizados en el material de lectura obligatoria.



Finalizada ésta se abrirá una instancia de debate, de consulta, de quitarse las dudas, que durará hasta el comienzo del próximo módulo. Para ello, se habilitará en el campus virtual diversas herramientas tales como:

- Foros de debate
- Foros de preguntas y respuestas
- Chats privado y grupal
- Videoconferencias
- Mensajería interna
- Correo electrónico

No existirá límite de días ni horarios para ingresar al campus virtual mientras dure el programa. Cada participante elegirá el momento adecuado para hacerlo, según su disponibilidad. El Campus o aula virtual estará abierta las 24 horas durante todo el tiempo que dure el programa para consultar los foros, bajar los archivos o hacer preguntas.

Todos los recursos funcionarán de forma continua y permanente y estarán a disposición de cada participante en todo momento con solo ingresar al Campus virtual.

En caso de tener problemas para conectarse, ingresar al campus virtual, bajar archivos, ingresar al aula de una clase virtual, etc., todos los participantes contarán con la asistencia de una Mesa de Ayuda que les guiará con cualquier consulta técnica sobre la utilización de la plataforma virtual.

Asimismo, el programa contará con un Coordinador Académico de la FCN para evacuar dudas, o consultas metodológicas, asistir a los participantes durante el cursado y escuchar cualquier tipo de sugerencia.



Para obtener el certificado de aprobación, los participantes deberán cumplir con los siguientes requisitos:

Condiciones de Aprobación del Programa

- Acreditar participación activa y pertinente en los temas para debate propuestos en los foros de cada módulo (*Obligatorio*).
- Participar de las videoconferencias con un mínimo de 70% de asistencia (*Obligatorio*).
- Aprobar el cuestionario de autoevaluación con un puntaje mínimo de 7 puntos (*Obligatorio*).

El proceso de formación cuenta con metodologías de aprendizaje eminentemente participativas en las cuales se conjuga el estudio y la práctica.

Cada módulo será cerrado con el estudio de un caso que permita a los participantes vincular los aspectos teóricos con la realidad cotidiana.



Diego Baglietto

Ceo de DIBAG Supply Chain Management

Director de las carreras de Posgrado de Logística de la Universidad de Belgrano

Ricardo Perelli

Director de Distribuidora Quimica Perelli

Director de las carreras de Posgrado de Logística de la Universidad de Belgrano

PROGRAMA
DE CAPACITACIÓN

**EN LOGÍSTICA
INTEGRADA Y
GESTIÓN DE
INVENTARIOS**

2020



Fundación Cultural del Norte
info@fcn.org.ar
Virgen de la Merced 208 (Ex Rivadavia)
San Miguel de Tucumán (4000)
TUCUMÁN - ARGENTINA
(381) 4312352
www.fcn.org.ar