



FUNDACION
CULTURAL
DEL NORTE

DIBAG



Supply Chain Management

Modalidad PRESENLINE

Logística y Distribución Aplicada al Comercio Electrónico

2021



INDICE

- Objetivo del curso
- Destinatarios
- Contenido
- Metodología

OBJETIVO DEL CURSO

- Internet revolucionó la manera de hacer negocios. Actualmente tener presencia en la web es una necesidad para todo tipo de empresas y proyectos. La formación sobre Proyecto, Lanzamiento y Gestión de servicios logísticos para este canal o un sitio web brinda a los participantes la capacitación necesaria para su ejecución.
- Se trate de para negocios o para iniciativas comerciales se podrá comprender el uso de herramientas de análisis, técnicas de gestión y aplicaciones prácticas para lograr ser efectivo que logre establecer una presencia destacada en el mundo de Internet.
- El e-Commerce es una de las áreas con más crecimiento en los últimos años. Supone una gran oportunidad de crecimiento y expansión para muchas empresas, particularmente emprendedores y PYMES.
- Este curso aborda el desafiante pero también complejo objetivo de diseñar un servicio de E-logística competente aplicado al E-commerce, que satisfaga las expectativas del cliente, y que se haga a un costo razonable.





DESTINATARIOS

Todo emprendedor que desee implantar o adaptar un sistema de operaciones logísticas acorde con las necesidades de su canal de e-commerce deberá comprender con precisión que es una malla logística puerta a puerta.

Todo responsable, jefe, supervisor y profesionales en funciones de almacenaje, distribución, transporte, servicio al cliente, ventas digitales que quieran abrir el canal online y que quieran abordar un proyecto de comercio electrónico más allá de su lugar de origen.

Público en general que desee interiorizarse en la problemática de la función Logística aplicada al E-Commerce.



CONTENIDOS

Modulo 1

El E-Commerce

- Qué es el comercio electrónico
- El e-commerce en el mundo y en Argentina
- Características propias del cliente de e-commerce

Modulo 2

El almacén en el e-commerce

- Conceptos generales
- Particularidades del almacén en el e-commerce
- Diseño y gestión del almacén
- Equipamiento fijo y móvil
- Zonificación.
- Layout y ubicaciones
- Organización y procesos internos del almacén

Modulo 3

Transporte y distribución para el e-commerce

- Características de la paquetería en el e-commerce
- Criterios para seleccionar el proveedor de transporte
- Flujos de información.
- Seguimiento de las entregas
- Gestión de incidencias
- Documentación y soporte informático
- Nuevas tendencias en la DUM (*distribución urbana de mercancías*)

CONTENIDOS

Modulo 4 Logística inversa

- Retornos, rechazos y devoluciones
- Alternativas logísticas
- Gestión de la recogida domiciliaria
- Gestión en el almacén
- Trazabilidad del flujo inverso

Modulo 6

Módulo VI KPI's en e-commerce

- Definición y características de los KPI's
- KPI's operativos
- KPI's económicos

Modulo 5

¿E-Logística interna o tercerizada?

- Razones de la elección del operador logístico
- Criterios para la elección del partner logístico
- El proceso de selección del partner



METODOLOGÍA



Presentline:
Horas de trabajo presencial a través de una app con el docente a distancia



Análisis de casos de problemáticas planteadas por participantes y gestión participativa de las soluciones.



Se facilitarán las herramientas metodológicas en cada módulo, para mejorar las habilidades de los participantes en cada temática.



Incluye material de trabajo y bibliografía actualizada para el participante.



Debates grupales, dinámicas vivenciales y juegos de roles.



Google Classroom

Este Programa cuenta con Aula Virtual para complementar el cursado presencial.



Diego Baglietto

Ceo de DIBAG Supply Chain Management
Director de las carreras de Posgrado de
Logística de la Universidad de Belgrano



Andrés Von Simson

Director Supply Chain Management - Brasil



Fredy Vivas

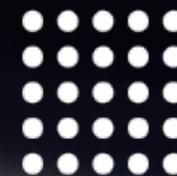
Rocking Data



FUNDACION
CULTURAL
DEL NORTE

DIBAG

Supply Chain Management



Virgen de la Merced 208 (Ex Rivadavia)
(381) 4312352
San Miguel de Tucumán (4000)
TUCUMÁN - ARGENTINA

Consultas: info@fcn.org.ar

WhatsApp:

381 464 8890 / 381 468 8673 / 381 464 8385

www.fcn.org.ar

Modalidad PRESENLINE
**Logística y Distribución
Aplicada al Comercio
Electrónico
2021**